

ヒット商品を生む発想力・問題解決力アップ研修

研修のねらい

変化の激しい時代、多様性が求められる時代である。企業が生き延びるには、社員の日々の活動における問題発見とアイデア発想が、大きな競争力となっている。

この研修では、常識や固定観念を取り除きながら、アイデア発想技法の演習を通じて体験的に学び、実践的な問題発見力・問題解決力・創造力を習得する。

研修の特徴・効果

1. 講義では問題発見や創造力について、個人の意識・考え方・行動の重要性を説きながら、ヒット商品の開発事例やエピソード、逸話などを紹介し理解の促進を促す。
2. 問題発見・アイデア発想の技法を、グループワークを通して体得する。
3. 日常の業務において問題発見、アイデア発想、課題解決する意識づけと行動ができる。

対象： 業種・役職に係わらず、問題意識を高めアイデア発想・課題解決を必要とする方

講師： 発明プロデュース協会会長 木村勝己

研修プログラム

| 時間 | 第1日 | 時間 | 第2日 | | |
|----|-------|--|---|---|--|
| 午前 | 10:00 | オリエンテーション ・研修の目的、スケジュール ヒット商品と発想力(講義) ・お客様はなぜその商品を買うか ・アイデア発想の5段階プロセス ・常識や固定観念の打破 発想力実習(アイスブレイク) ・閃きクイズ | 10:00 | 消費構造とビジネス戦略(講義) ・経済構造と消費構造 ・ソニーの破壊的イノベーション ・戦う土俵を変える戦略キャンパス ・創造力テスト ブラボー思考商品事例(講義) ・多角的視点でのヒット商品 ・企業ビジョンを変えてのヒット | |
| | 12:00 | 昼食 | 12:00 | 昼食 | |
| | 午後 | 13:00 | 効果的な発想法(講義) ・発散思考法 ・収束思考法 ・発想訓練 | 13:00 | 創造的な課題解決(講義) ・ニーズを明確にする |
| | | 14:00 | ワークショップ1(演習) ・グループ分け、他己紹介 ・課題解決テーマ選定 ・欠点列挙法 ・形態要素分析法 ・グループ発表 | 14:00 | ワークショップ2(演習) ・課題提示解説 ・グループ討議 ・グループ発表 ・全体討議 ・まとめ |
| | | 15:30 | | 15:30 | 今後の行動方針作成(演習) ・個人発表 |
| | | 16:00 | 全体討議・まとめ | | ・総括 |
| | | 17:00 | 終了 | 17:00 | 終了 |